

Brändi- kirja



Sisällys

Johdanto	3
Visio.....	6
Brändiattribuutit	8
Äänensävy.....	11
Bränditarina	13
Pääviesti.....	15
Kohderyhmäkohtaiset viestit	18

Graafinen ohjeisto

Tunnus	22
Tunnuksen värit.....	23
Tunnuksen suoja-alue ja minimikoko	24
Tunnuksen käyttö	25
Pornaisten vaakuna.....	26
Värit.....	27
Värimaailma	28
Värien suhteet.....	29
Typografia	30

Fontit	31
Typografian käyttö	32
Elementit	33
Kuvatyyli	40
Kuvamaailma 1	41
Kuvamaailma 2	42
Saavutettavuus	43
Sovellukset	47
Lomakkeisto	48
PowerPoint	49
Esite	50
Ulkomainonta	51
Roll up	52
Beach flag	53
Seinälakana	54
Vaatetus & kassi.....	55

Johdanto



Seuraavilla sivuilla Pornaisten brändiä avataan brändikirjan ja ohjeiston muodossa.

Brändikirjan tarkoitus on kertoa lukijalle miltä Pornainen näyttää ja kuulostaa. Brändikirja toimii sisäisen viestinnän ohjeistona. Tämän pohjalta on mahdollisuus tuottaa yhdenmukaista viestintää kohderyhmille, joita ovat: asukkaat, matkailijat, yritykset sekä muuttajat.

Pornainen

Pornainen koostuu lähes kokonaan luonnosta ja maaseudusta.

Se on kunta, joka on riittävän lähellä suurempia kaupunkeja, mutta kuitenkin riittävän kaukana niiden kiireestä ja melusta.

90% asukkaista suosittelee Pornaista paikaksi, jossa on hyvä elää ja yrittää. Luonto, väljyys ja rauhallinen elämänlaatu

ovat asioita, jotka asukkaat kokevat tärkeimmiksi. Laaja kulttuurihistoria sekä kattavat harrastusmahdollisuudet luonnon äärellä ovat vetovoimia, jotka vahvistavat elämisen laatua Pornaisissa.

Pornainen tarjoaa jokaiselle jotakin. Olemme välittävä kunta, joka tarjoaa väliä kiireeseen. Tilaa elää omanlaista elämää.

Visio



Tavoitteenamme on olla kunta, josta löytyy:

- Hyvinvoivat kuntalaiset
- Toimivat palvelut
- Mahdollisuuksia yrityksille
- Viihtyisyyttä ja maanläheisyyttä
- Taloudellinen tasapaino
- Välittämisen kulttuuri
- Elämyksellinen luonto – myös jatkossa

Brändi- attribuutit



Brändiattribuuteilla viitataan niihin ominaispiirteisiin, joille brändin ydin rakentuu. Ne muodostavat selkärangan viesteille, joilla Pornaisten kunnasta kerrotaan ulospäin. Niillä nostetaan esiin Pornaisten vahvuuksia ja erottautumistekijöitä.

Brändiattribuutit perustuvat laajoihin kuntalaiskyselyihin sekä Pornaisten kuntastrategiaan.

Luonnonmukaisuus

Pornaisten vahvuus on sen kaunis luonto. Mustijoen kosket, järvet sekä Natura-alueet muodostavat Pornaisten sielun. Ne tarjoavat meille ympäristön, jossa voi hengittää omassa tahdissa.

Asukkaamme voivat elää luonnonmukaisesti omina itsenään. Suhtaudumme pornalaisiin, pornaislaisiin, yrityksiin sekä vierailijoihin avoimin mielin, autamme tarvittaessa ja kohtaamme toisemme avoimen ystävällisesti.

Persoonallisuus

Pornainen on suuri persoonaltaan. Sympaattinen paikka, jossa on riittävästi väliä kaikille olla omia itsejään. Olemme ylpeitä kunnastamme, mutta emme leveile.

Väli

Pornaisissa on väliä. Väliä kiireeseen, väliä ruuhkiin ja väliä ahtaasti asutettuihin kasvukeskuksiin. Täällä on tilaa hengittää ja antaa unelmien lentää.

Emme ole välinpitämättömiä. Olemme kunta, jolle asukkailla, yrityksillä, matkailijoilla ja muuttajilla on väliä.

Maanläheisyys

Kuuntelemme asukkaitamme ja reagoimme heidän toiveisiin. Kunnanpäättäjiä on helppo lähestyä ja he ovat avoimia palautteelle. Vastakkainasettelun sijaan teemme yhdessä Pornaisista paremman paikan elää ja yrittää.

Äänensävy



Äänensävyimme on...

Huomioonottava

Kohtaamme ihmiset ihmisinä ja välitämme heidän mielipiteistään. Viestimme maanläheisesti, ymmärrettävästi ja empaattisesti oikealla äänensävyllä kuulijan huomioiden.

Innostava

Näemme lasin aina puoliksi täynnä. Innostumme tekemisestämme. Innostamme viestien vastaanottajia. Innostuksemme välittyy kaikessa viestinnässä.

Välitämme ilmapiiriä mahdollisuuksista ja tilaisuuksista unelmoida. Meillä jokainen saa ja voi innostua elämään omalla tavallaan.

Selkeä

Puhumme suoraan, selkeästi ja kansantajuisesti. Emme peittele ongelmia vaan haemme ratkaisuja. Viestimme tavalla, jonka ymmärtävät kaikki vauvasta vaariin.

Bränditarina



Harva meistä tietää. Vielä harvempi on meillä käynyt. Meillä on kuitenkin väliä. Väliä täyteen ahdettuihin kaupunkeihin. Väliä aamuruuhkiin. Väliä meluun, saasteisiin ja kiireisiin. Väljyyttä hengittää vapaasti, elää sydämesi kyllyydestä ja löytää itsesi.

Väljyys ei tarkoita välinpitämättömyyttä. Päinvastoin. Välitämme nyt ja tulevaisuudessakin luonnosta: olemmehan sen keskellä. Välitämme asukkaistamme, sillä he muodostavat kuntamme yhteiseen tahtiin sykkivän sydämen. Välitämme alueemme yrityksistä ja yrittäjistä kannustaen heitä ponnistamaan ja kasvamaan kunnassamme.

Välitämme saapuvista matkailijoista tarjoamalla heille mahdollisuudet harrastaa upeassa luonnossamme. Nauttia hetken väljyydestä.

Meille on väliä sillä, että kuntamme kehittyy tulevaisuudessa ja pysyy elinvoimaisena. Emme ole valmiita, mutta suuntamme on oikea. Panostamme kattavampiin lähipalveluihin sekä kestävään liikkumiseen. Teemme kunnastamme paikan, jossa jokainen pienokaisista ikäihmisiin kokee olevansa välitetty. Kuuntelemme heitä ja yhdessä teemme Pornaisista vielä paremman paikan elää. Olemmehan kunta, jossa on väliä.

Pääviesti



**Pääviesti toimii bränditarinan kiteytyksenä.
Sitä voidaan käyttää esimerkiksi viestien
allekirjoituksena ja mainosten otsikkona.
Ennen kaikkea se summaa sen mitä Pornainen
on ja mitä Pornainen haluaa viestiä.**

Pääviestimme on...

Meillä on väliä

Kohderyhmä- kohtaiset viestit



Pääviestiä “Meillä on väliä” saa ja tuleekin taivuttaa kohderyhmäkohtaisesti. Tärkeää on, että pääviestin ajatus säilyy mukana. Sitä tulee muokata niin, että kohderyhmä on huomioitu ja se ottaa kantaa kohderyhmän tarpeisiin. Seuraavalla sivulla muutamia esimerkkejä kohderyhmäkohtaisista viesteistä.

Kohderyhmäkohtaiset viestimme ovat...

Asukkaat

Välitämme asukkaistamme
Meillä kirjastopalveluilla on väliä
Meillä asuminen on välikysymys

Muuttajat

Ota väliä kiireeseen
Välillä on väliä
Välikysymys: olisiko aika elää väljemmin?

Yritykset

Meillä yrityksillä on väliä
Välitilinpäätös: Pornaisissa on hyvä yrittää
Yrityksesi kannattavuudella on väliä

Matkailijat

Kesälomasi välipala
Pidä väliviikko
Väliaika: luontoa ja rauhaa

Graafinen ohjeisto



Tunnus

Pornaisten tunnus koostuu kauniisti kaareutuvasta tekstilogosta ja kuvatunnuksesta. Kuvatunnuksen inspiraationa on toiminut Pornaisten kansallispuvun sarvimyssyn pitsikuvio.

Tunnuksesta on olemassa myös versio, jossa on mukana slogan ”Meillä on väliä”. Käytettäessä logoa jossa on slogan mukana, on tärkeää tarkistaa että slogan jää riittävän suureksi lukea.



Tunnuksen värit

Tunnuksesta on olemassa tummansininen, vihreä sekä negatiiviversio eli valkoinen.

Pääasiassa suositetaan kokonaan tummansinistä versiota, kuvapintojen ja tummien värien päällä negaversiota.

Tunnuksesta on myös musta versio ja sen käyttö on sallittua vain niissä tilanteissa, joissa värillisen version käyttö ei ole teknisesti mahdollista tai järkevää.



Tunnuksen suoja-alue ja minimikoko

Tunnukselle on määritelty suoja-alue. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen koko on joka suuntaan sama kuin logon i-kirjaimen korkeus pisteen kanssa.

Jos tunnuksen mukana on slogan, tunnuksen leveys pitää olla minimissään 50 mm, jotta sloganin teksti säilyy luettavana.



Leveys min. 50 mm, jos mukana slogan.

Tunnuksen käyttö

Tunnusta käytetään aina pääsääntöisesti tummansinisenä. Valkoista versiota voidaan käyttää esimerkiksi riittävän tumman väripinnan tai kuvan päällä. Mustaa versiota käytetään jos painoteknisistä syistä ei ole mahdollisuutta käyttää värejä.

Tunnusta ei pääsääntöisesti suositella käytettäväksi kuvan päällä. Tunnus voidaan kuitenkin asemoida kuvan päälle, jolloin sen taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja tunnuksen tulee erottua selkeästi.

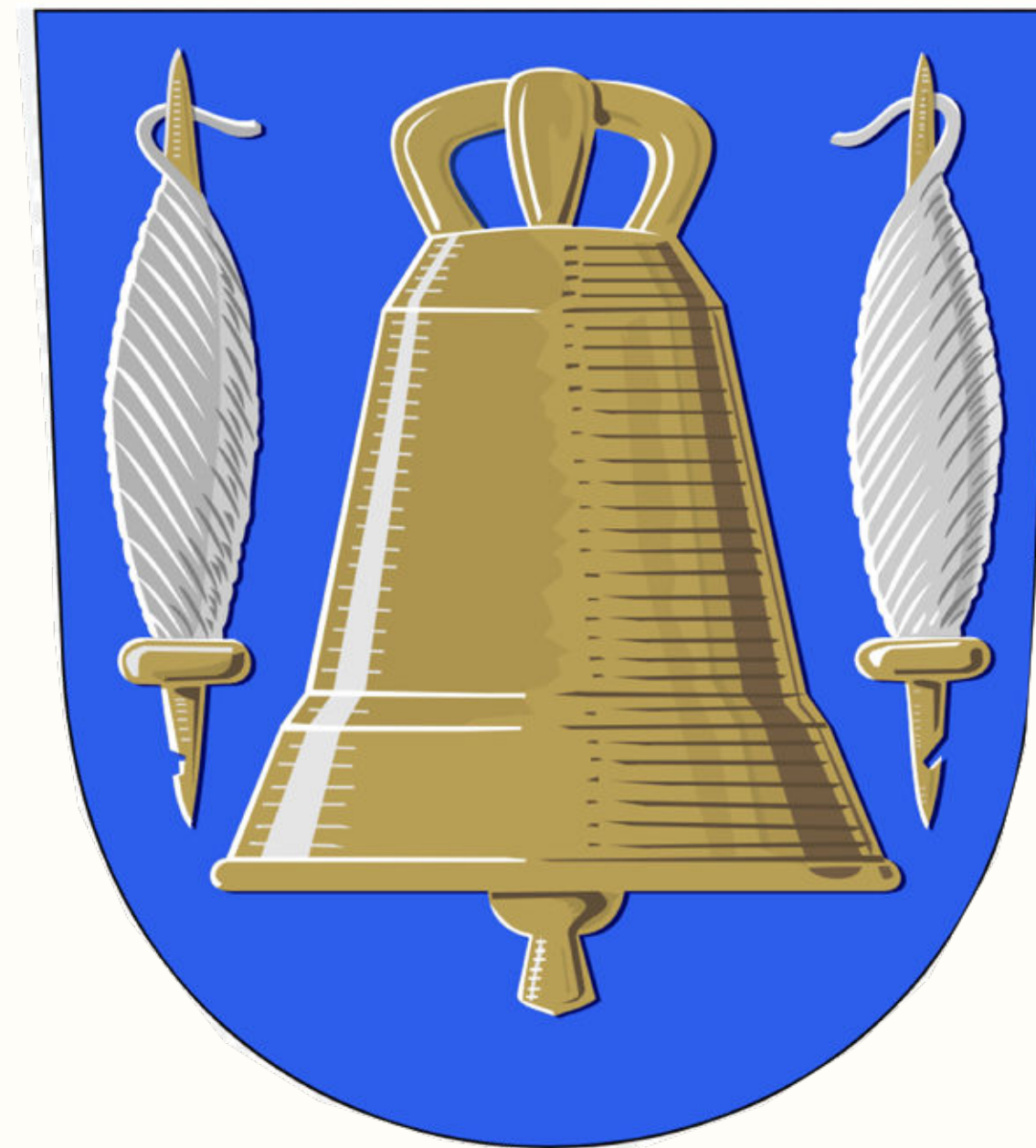
Tunnuksen käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa, lihavoida tai muuttaa värejä.



Pornaisten vaakuna

Pornaisten kunnanvaakuna kertoo kunnan historiasta ja siinä on kuvattuna kirkonkello ja värttinät. Pornaisten kirkon ensimmäinen kirkonkello saatiin hankittua paikkakuntalaisten naisten puuvillasta kehrätyllä palttinalla, josta saadut varat käytettiin kellon ostoon.

Vaakuna on virallinen tunnus, jota käytetään virallisissa, tarkoin harkituissa tilanteissa, kuten kunniakirjoissa tai todistuksissa. Se on tarkoitettu vain kunnan omaan käyttöön eli sen käyttöoikeutta ei luovuteta muille.



Värit



Väri- maailma

Pornaisten visuaalisen identiteetin päävärit ammentavat Pornaisten kauniista luonnosta sekä kansallipuvun värityksestä. Pääväreinä toimivat tummansininen, vihreä, sävytetty valkoinen sekä okrankeltainen. Lisävärinä voidaan käyttää punaista, kun halutaan lisätä voimaa ja kontrastia.

Sävytettyä valkoista voidaan käyttää digitaalisissa aineistoissa taustavärinä. Painoaineistoissa voi käyttää sävytettyä valkoista tai kokovalkoista elementeissä.

Päävärit

koski

CMYK 93, 88, 47, 60
RGB 32, 29, 52
HEX #201D34
Pantone 296C

havu

CMYK 75, 31, 100, 18
RGB 71, 119, 46
HEX #47772E
Pantone 7741C

pouta

CMYK 0, 1, 3, 0
RGB 255, 253, 248
HEX #FFFDF8

kajo

CMYK 0, 40, 99, 0
RGB 247, 166, 4
HEX #F7A604
Pantone 130C

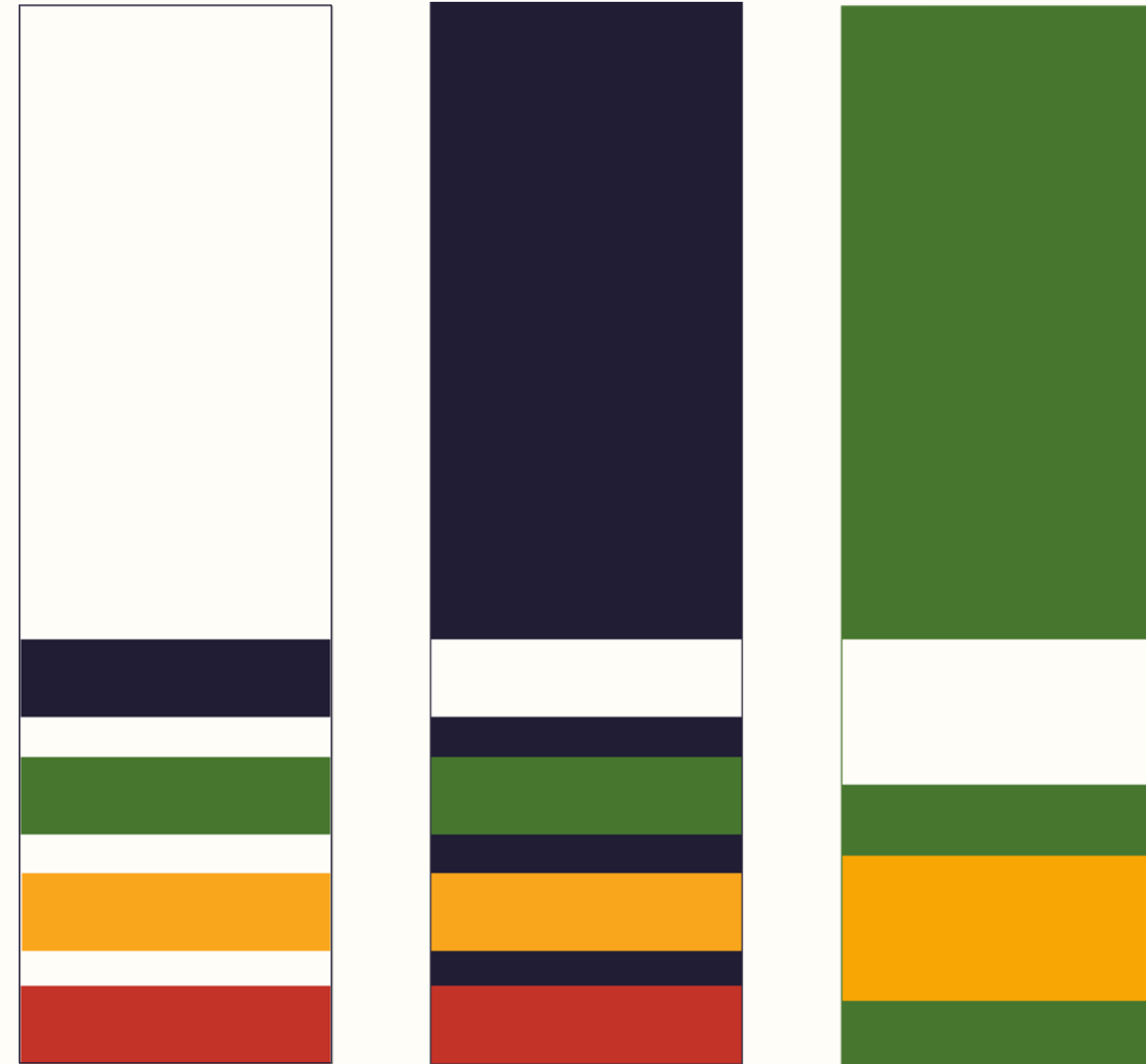
Lisäväri

ilo

CMYK 16, 94, 100, 6
RGB 196, 39, 24
HEX #C42718
Pantone 7626C

Värien suhteet

Värien suhteissa aina yhden päävärin on oltava pinta-alaltaan vähintään suhteessa 65% toisiin värihin. Tummansinisen ja sävytetyn valkoisen päällä voi käyttää kaikkia lisävärejä. Vihreän taustavärin päällä voi käyttää keltaista ja valkoista. Keltaista taustaväriä käytetään harkituissa tilanteissa ja sen päällä voi käyttää valkoista elementeissä ja teksteissä tummansinistä pienissä määrin. Punaista ei käytetä suurina väripintoina, mutta sitä voidaan käyttää tehostevärinä esimerkiksi infolaatikoissa tai graafisissa elementeissä.



Typografia



Fontit

Pornaisten fonttiperheenä käytetään Poppins-fonttia. Fontti on muodoltaan ajaton ja kaunislinjainen.

Fontti on Google-fontti ja sopii hyvin käytettäväksi myös verkkototeutusten fonttina. Pääasiassa otsikoissa käytetään Bold- tai ExtraBold-leikkausta ja leipäteksteissä joko Regular- tai Medium-leikkausta. Italic-leikkausta voidaan käyttää nostoteksteissä.

[Lataa Poppins -fonttiperhe](#)

Otsikot

Poppins Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

0123456789

Leipäteksti 1

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

0123456789

Nostoteksti

Poppins italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

0123456789

Typografian käyttö

Otsikoinneissa käytetään 100–150 pisteen merkkiväliä tukemaan viestiä ”Meillä on väliä”. Typografian käytöstä lisää esimerkkejä sovelluksissa.

v ä l i ä

Otsikoissa merkkiväli 100–150 pt.

Meillä on väliä

P i d ä

Teksti voidaan tehokeinona jakaa useammalle riville.

v ä l i -

viikko

Elementit



Laine-elementti

Pornaisten visuaalista identiteettiä tukevat luonnollisesti kaareutuvat graafiset laineet.

Laineilla voidaan kuvastaa niin järvien laineita, koskien virtaa kuin Pornaisten kansallispuvun laskoksia. Muotokieli laineissa on rauhallinen, iloinen ja selkeä.

Laine- elementin käyttö

Laine-elementtiä voi käyttää joko yksi laine kerrallaan tai useampaa samassa sovelluksessa. Useamman laine-elementin väliin voi jättää ilmaa tai ne voi asetella päällekkäin.

Käytä laineita joko pysty- tai vaakalinjaisesti. Älä asettele laineita kulmasta kulmaan.

Muuttamalla laineiden värejä, kokoa ja etäisyyttä ilmeeseen saadaan muutosta, mutta tunnistettavuus säilyy.



Lisäelementti: pitsikuvio

Lisäelementtinä käytetään Pornaisten
tunnuksen pitsikuviota.

Sen ylöspäin kurkottavat oksat taipuvat väriä
vaihtamalla muistuttamaan kuusta, kukkaa tai
viljan tähkää. Näin tuemme ja vahvistamme
viestiä luonnonkauniista paikkakunnasta.



Pitsikuvio- elementin käyttö

Kuvatunnusta voi käyttää yksittäisenä taittoelementtinä tai esimerkiksi toistuvana kuosina.

Graafisia elementtejä, laineita ja pitsikuviota saa yhdistellä samoihin aineistoihin, kunhan kokonaisuus pysyy selkeänä. Aineistossa tulee tällöin olla väljyyttä elementtien suhteessa toisiinsa. Tee tätä yhdistelyä harkiten ja pyydä tarpeen tullen neuvoja viestinnästä tai mainostoimistosta. Pitsikuviota kuosina ei suositella yhdistettävän laine-elementin kanssa samaan aineistoon.



Esimerkki kuosista.



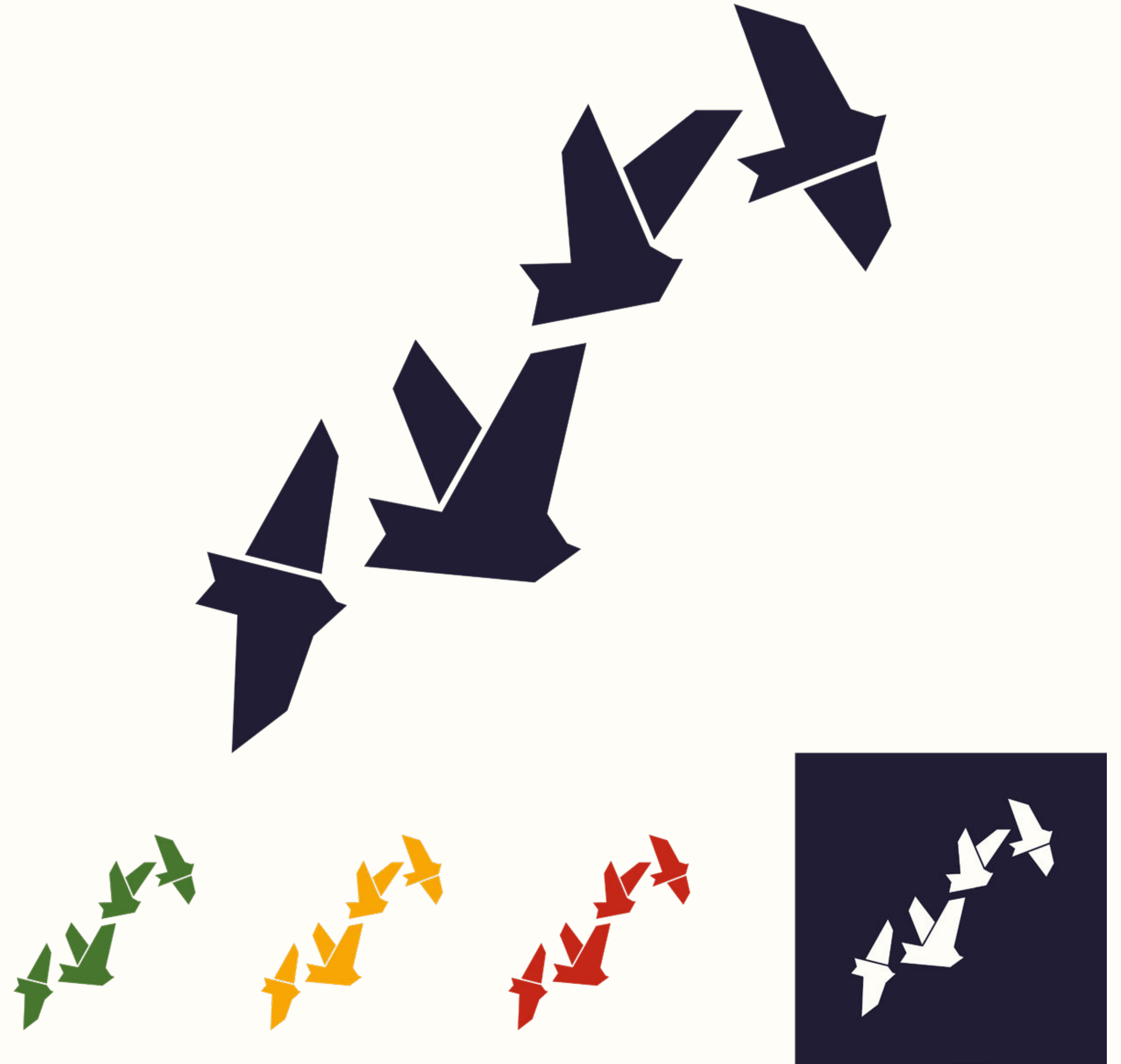
PowerPoint mallisivu.



Lisäelementti: linnut

Lisäelementti linnut pohjautuu Pornaisen Yhtenäiskoulun logoon. Alkuperäisen Pornaisten Yhtenäiskoulun logon ovat suunnitelleet Georgi Eremenko ja Aino-Maija Metsola.

Linnut on aseteltu yläviistoon nousevaksi parveksi. Lintuja käytetään ainoastaan kasvatukseen ja opetukseen viittaavissa materiaaleissa.



Linnut- elementin käyttö

Lintuja käytetään samalla tavalla kuten muitakin graafisia elementtejä, joko kuva- tai väripintojen päällä.

Pidä huolta, että lintuparvi rajautuu aina molemmista reunoistaan näkyvän alueen ulkopuolelle. Lintuja voi käyttää joko isona visuaalisena koristeena tai hyvin pienenä detaljina.

Kun käytät elementtiä kuvan päällä, varmista ettei se peitä ihmisten kasvoja.



 Asiakirjan nimi 1(2)

Otsikko korkeintaan kahdelle riville
Otsikon koko 16–24 pt

Tämä asiakirjamalli havainnollistaa Pornaisten kunnan asiakirjan asettelun. Mallissa määritellään tiedoille vakiopaikat ja asettelut.

Lorem ipsum dolor sit amet aut estis alit expedit con rerio cum evel id eossequis volenis a cuptate ctatam ut aperiant earum doleniet quatque porest, aut plabor adit, unt hicipit et etur sum fugias expedit.

Ennen otsikolta ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Lorem ipsum dolor sit amet aut estis alit expedit con rerio cum evel id eossequis volenis a cuptate ctatam ut aperiant earum doleniet quatque porest, aut plabor adit, unt hicipit et etur sum fugias expedit.

Varsinainen teksti alkaa asiatsikon ja tyhjän rivin jälkeen. Lorem ipsum dolor sit amet aut estis alit expedit con rerio cum evel id eossequis volenis a cuptate ctatam ut aperiant earum doleniet quatque porest, aut plabor adit, unt hicipit et etur sum fugias expedit.

Lopputervehdys

Lähetäjäorganisaation nimi

Matti Meikäläinen (allekirjoitus)

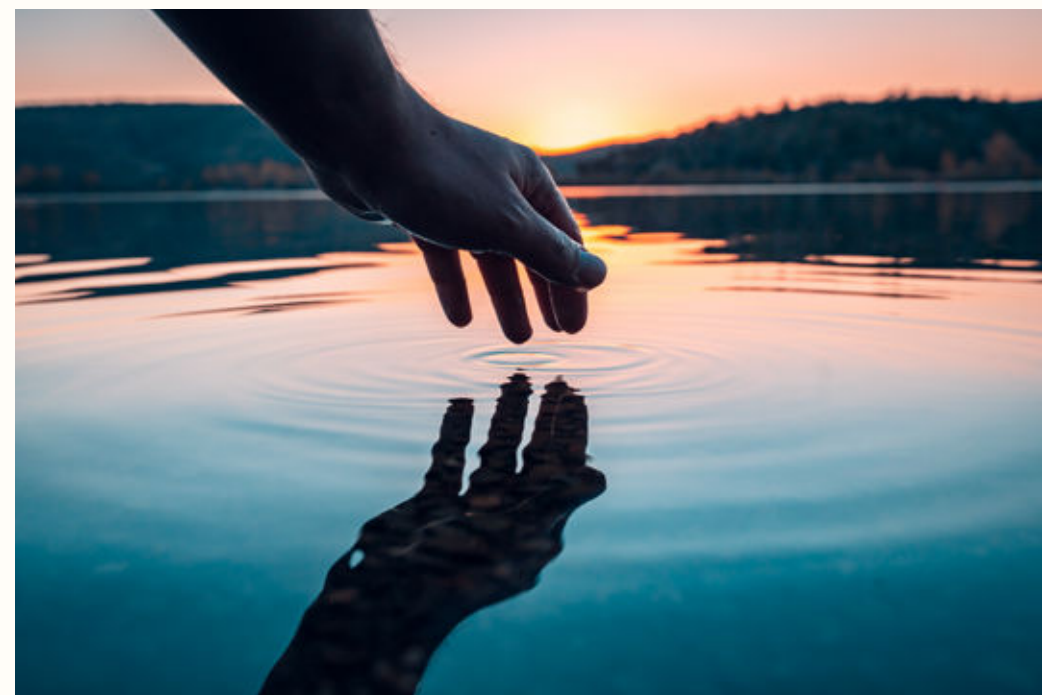
Pornaisten kunta | Keskustie 17B | 07070 Pornainen | 019 5294 500 (vaihde) | www.pornainen.fi

Kuvatyyli



Kuva- maailma 1

Kuvamaailmassa on kaksi eri linjaa, ihmiset arjessaan sekä Pornainen. Ihmiset arjessaan -kuvamaailma viestii välittävää, harmonista ja tasapainoista tunnelmaa. Kuvissa näkyy tyytyväisiä ja hyvinvoivia ihmisiä viettämässä arkea Pornaisissa, oli se sitten työpaikalla tai vapaa-aikana. Kuvissa ikuistetaan elämän tärkeitä pieniä VÄLihetkiä. Jos mahdollista, kuvissa käytetään oikeita paikkakuntalaisia ja paikallisia yrittäjiä omassa ympäristössään oheisten esimerkkien mukaisesti. Kuvamaailmassa on mukana myös luontokuvia, joissa jokaisessa on mukana ihminen jollain tavalla. Esimerkiksi vain käsi, ihminen kuvattuna kaukaa tai vain varjokuva.



Kuva- maailma 2

Pornainen -kuvamaailmassa käytetään kuvavaihtoehtoina Pornaisista otettuja viiden kuvan kuvasarjoja. Näiden kuvien päälle tai kanssa ei yhdistetä muuta valokuvamaailmaa, vain logo, tekstiä ja elementtejä tarpeen mukaan.



**Saavutet-
tavuus**



Saavutettavuus

Saavutettavuusdirektiivi ja sitä seuraava kansallinen lainsäädäntö velvoittavat julkishallintoa tekemään digitaaliset palvelut saavutettaviksi.

Saavutettavuusdirektiivi edistää kaikkien yhdenvertaista mahdollisuutta käyttää julkisia palveluita huolimatta mahdollisista toiminnan rajoitteista.

Saavutettavuusdirektiivi koskee verkkosivuja, mobiilisovelluksia, videoita, äänitiedostoja sekä verkossa julkaistuja tiedostoja ja julkaisuja. Saavutettavuus koskee myös osaa tulostettavia aineistoja.

Pornaisten väripaletti täyttää WCAG 2.0 AA-tason kontrastivaatimukset. Kontrastivaatimuksilla varmistetaan digitaalisten palveluiden sekä painettavien materiaalien saavutettavuus. Kontrasti tarkoittaa kahden verrattavan värin suhdetta toisiinsa eli kuinka hyvin esimerkiksi teksti erottuu värillisestä taustasta. Ohjeita saavutettavuuteen ja värien käyttösuositukset tekstissä löytyvät seuraavilta sivulta.

Ohjeita saavutettavuuteen

Selkokieliisyys

Muista säilyttää selkeä, ymmärrettävä ja helppolukuinen kieli niin verkossa kuin printissä. Verkkokirjoittamisen periaatteet ovat lähellä selkokielen periaatteita. Selkokieleen voit perehtyä osoitteessa www.selkokeskus.fi

Värikontrastit

Näkörajoitteiset ja värisokeat eivät välttämättä pysty erottamaan värejä toisistaan. Digitaalisten ja painettujen materiaalien yhteydessä tulisi käyttää parasta mahdollista kontrastia. Käytä seuraavalla sivulla määritettyjä ja valikoituja värikontrasteja ja -yhdistelmiä.

Selkeä sisällöllinen rakenne

Muista selkeä sisällöllinen ja visuaalinen rakenne kaikissa materiaaleissa. Huomioi selkeät otsikkotasot ja siirtymät eri sisältöjen kesken. Huomioi, että tärkeä asia tulee ilmi tekstisisällöstä. Looginen lukujärjestys syntyy jo selkeästä rakenteesta ja vähentää aineiston lukujärjestyksen muokkaamista ja korjaamista jälkikäteen.

Kuvat, kuvaajat ja taulukot

Kuvalle, graafiselle elementille tai kaaviolle tulee kirjoittaa vaihtoehtoinen kuvaus eli tekstivastine, mikäli se ei ole pelkästään koristekuva, vaan siinä on lukijalle tarkoitettua tietoa. Vaihtoehtoisesti selitteen voi myös lisätä leipätekstiin, jotta tieto saavuttaa kaikki lukijat tasapuolisesti.

Muuta tärkeää huomioitavaa

Varaa aikaa saavutettavien aineistojen tekoon, tarkistamiseen ja korjaamiseen. Käytä ohjelmien tarjoamia saavutettavuusominaisuuksia ja tarkastustyökaluja aineistojen saavutettavuuden tarkistamiseen. Otathan huomioon, että täysin sähköinen kysely tai asiointipalvelu on helpoin tehdä saavutettavaksi esimerkiksi verkkosivuille. Saavutettava PDF-lomake on vasta toissijainen vaihtoehto. Word- tai Excel-lomakkeet eivät ole saavutettavia sellaisinaan.

Lisää aiheesta osoitteesta:

www.saavutettavuusvaatimukset.fi

Saavutettava värrien käyttö

Värillisillä pohjilla käytetään pääsääntöisesti valkoista tekstiä, lukuunottamatta keltaista pohjaa jossa käytetään tummansinistä tekstiä. Vaalealla pohjalla voidaan käyttää värillistä tekstiä, ei kuitenkaan keltaista. Ensisijainen tekstin väri vaalealla pohjalla on tummansininen.

Suosittelut yhdistelmät ovat saavutettavia sekä Poppins Regular että Extrabold leikkauksia käytettäessä. Saavutettavan leipätekstin koko tulisi olla vähintään 12 pt. Sopiva rivivälin ero tekstikokoon on vähintään 25–30 % (1.1 – 1.5).



Käytä näitä yhdistelmiä harkiten.



Sovellukset



Lomakkeisto

Pornaisten kunnalla on oma lomakkeistonsa, joka sisältää viralliset asiakirjapohjat ja käyntikortit.

Käyntikorteista on kaksi versiota, sininen ja vihreä. Käyntikortit ovat kaksipuoleisia.

Asiakirjamalli on A4-kokoinen. Word-pohjaisiin lomakemalleihin on valmiiksi asemoitu tunnus, tarvittavat yhteystiedot, otsikko- ja tekstipaikat lomakkeistosta riippuen ja saavutettavuus huomioiden.

käyntikortti



asiakirjapohja

 **Porrainen**

Pornaisten kunta
Toimiala / Virasto
Päivämäärä

1(2)

Organisaatio
Vastaanottajan nimi
Järjestö
Postinumero ja toimipaikka

Asiakirjan nimi

Otsikko korkeintaan kahdelle riville

Otsikon koko 12–16 pt

Tämä asiakirjalla havainnollistaa Pornaisten kunnan asiakirjan asettelun. Mallissa määritellään tiedoille vakiopaikat ja asettelut.

Lorem ipsum dolor sit amet ut estis alit expedit con rerio cum evel id eossequis volenis a cupitate ctatam ut aperiant earum doloniet quatque porest, aut plabor adit, unt hicipit et etur sum fugias expedit.

Sivuotsikot

Ennen otsikoita ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Lorem ipsum dolor sit amet ut estis alit expedit con rerio cum evel id eossequis volenis a cupitate ctatam ut aperiant earum doloniet quatque porest, aut plabor adit, unt hicipit et etur sum fugias expedit.

Teksti

Varsinainen teksti alkaa asiatsikon ja tyhjän rivin jälkeen. Lorem ipsum dolor sit amet ut estis alit expedit con rerio cum evel id eossequis volenis a cupitate ctatam ut aperiant earum doloniet quatque porest, aut plabor adit, unt hicipit et etur sum fugias expedit.

Loppuverhehdys

Lähetäjäorganisaation nimi

Matti Meikäläinen (alekirjoitus)

Liitteet

Asiakirja 1

Pornaisten kunta | Kirkkotie 176 | 01770 Pornaisten | 019 5294 500 (vaihde) | www.pornainen.fi

PowerPoint

PowerPoint-pohjissa taustaväreinä toimivat tummansinisen, sävytetyn valkoisen ja vihreän sävyt. Vihreää käytetään esimerkiksi korostedioissa, joissa on vain muutaman rivin verran nostotekstiä.



Esite

Painettavat esitteet ja julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti.

Tehdessäsi taittoa, kiinnitä huomiota otsikoiden luettavuuteen, erityisesti jos ne sijoitetaan valokuvan päälle. Hyödynnä esitteiden ulkoasussa brändin graafisia elementtejä.

Pidä taitto väljänä ja selkeänä. Pyri johdonmukaisuuteen ja helppolukuisuuteen.



Otsikko muutamalle riville

Menest, quid que nimeniet ra cum et, sus es asperun tinimpostrum as ut faceperro occuscia et ut es evenetur, sin corror atum quia dolorpos eatiis es nos eturestium fugiae pre eos ea cullatur aspel ipsam elum sinullitia que et eos sanisse quuntiore vololibus aut asped mi, ipsum aut modit volor most.



Plaut et estio id mo qui ut venimus consed et eate nesto blam harum estesed ulienisqui nossinc idicae dolorum que vellit, quos aut dit, corruptaquam facestem secto il explatem sit re num conBerumet ammodita quiam, consende con coresedis eliquiam, elur aut mod ut fuga. Et remqui consequatium quosa veniet volar si lusam dolor reiumquae est, cum inum alia.

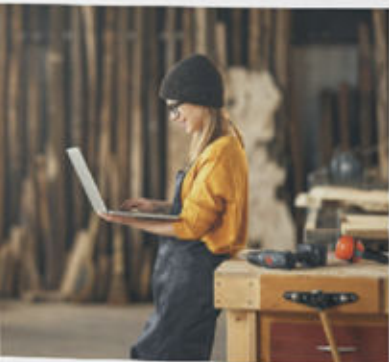
Menest, quid que nimeniet ra cum et, sus es asperun tinimpostrum as ut faceperro occuscia et ut es evenetur, sin corror atum quia dolorpos eatiis es nos eturestium fugiae pre eos ea cullatur aspel ipsam elum sinullitia que et eos sanisse quuntiore vololibus aut asped mi, ipsum aut modit volor most.

Alaotsikko tähän

plaut et estio id mo qui ut venimus consed et eate nesto blam harum estesed ulienisqui nossinc idicae dolorum que vellit, quos aut dit, corruptaquam facestem secto il explatem sit re num conBerumet ammodita quiam, consende con coresedis eliquiam, elur aut mod ut fuga. Et remqui consequatium quosa veniet volar si lusam dolor reiumquae est, cum inum alia.

Alaotsikko tähän

Il et qui occus et facimint fugitatio. Nem. Dae. Nam fugiae culpa dolendunde cuscias sequosam ium quia nimoloribus, sinclia net opta num ipidelignam, quist labo. Fersperumque volupti sitio. Et ati odit, quam iur aligendit quo beribusam qui nessunt. Udi repro eum laccassum que ea volut qui as acrum qui quia quod ulpa soluptatit rem iaut lam destibus moluptium aut volut volut el is exero moluptur? Quid quundelum sitemodis eniet quibusdanis alita dolorieriae. Parchill luptiunt libus.



Menest, quid que nimeniet ra cum et, sus es asperun tinimpostrum as ut faceperro occuscia aut modit volor most faccus ent.



Menest, quid que nimeniet ra cum et, sus es asperun tinimpostrum as ut faceperro occuscia

Ulkomainonta

Ulkomainontaa suunniteltaessa pidä viesti korostetun yksinkertaisena.

Mikäli käytät valokuvaa, pidä huolta, että teksti, joka asettuu kuvan päälle säilyy luettavana.

Varmista myös, että valitsemasi valokuva säilyy laadukkaana suureen kokoon skaalattuna.

Yksivärinen tausta on erinomainen tehokeino, mikäli isoksi skaalautuvaa valokuvaa ei ole saatavilla.



Roll up

Isoissa pinnoissa viesti välittyy tehokkaasti, mikäli se pidetään yksinkertaisena.

Yksivärinen tausta on erinomainen tehokeino, jos isoksi skaalautuvaa valokuvaa ei ole saatavilla.

Mikäli käytät valokuvaa, varmista, että se säilyy laadukkaana suureen kokoon skaalattuna.



Beach flag

Beach flageja on kahta väriä, tummansinisellä pohjalla ja vihreällä pohjalla. Beach flagit ovat korostetun yksinkertaisia. Pääosassa on Pornaisten tunnus ja graafisilla elementeillä tuodaan visuaalista mielenkiintoa.



Seinälakana

Visuaalista identiteettiä voidaan rakentaa myös esimerkiksi seinälakanoilla, kylteillä tai banderolleilla. Pidetään asettelu väljänä ja selkeänä.



Vaatetus & kassi

Esimerkkejä siitä, miltä visuaalinen ilme näyttää vaatteissa ja kangaskasseissa.



Pornainen
Meillä on väliä

